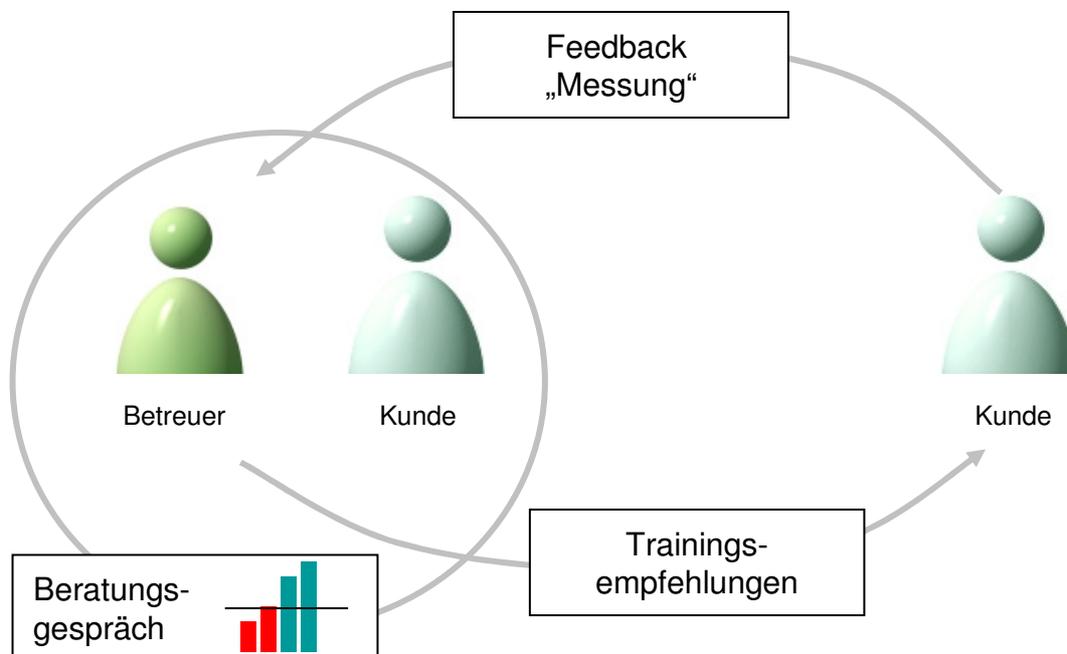


Ziele des mentalen Programms

Ziel des mentalen Programms ist es, das subjektive Empfinden des Kunden und seine mentale Fitness meßbar und nachhaltig zu verbessern, um ihn bei seinen Bemühungen um seine persönliche ganzheitliche Entwicklung maßgeblich zu unterstützen.

Dazu wird dem Betreuer ein Satz von Instrumenten zur Verfügung gestellt, die einerseits den Kunden zur eigenen Aktivität motivieren und andererseits dem Betreuer qualifizierte Hilfsmittel in die Hand geben, den Kunden anzuleiten und ihm mit Rat und Empfehlungen zur Seite zu stehen.

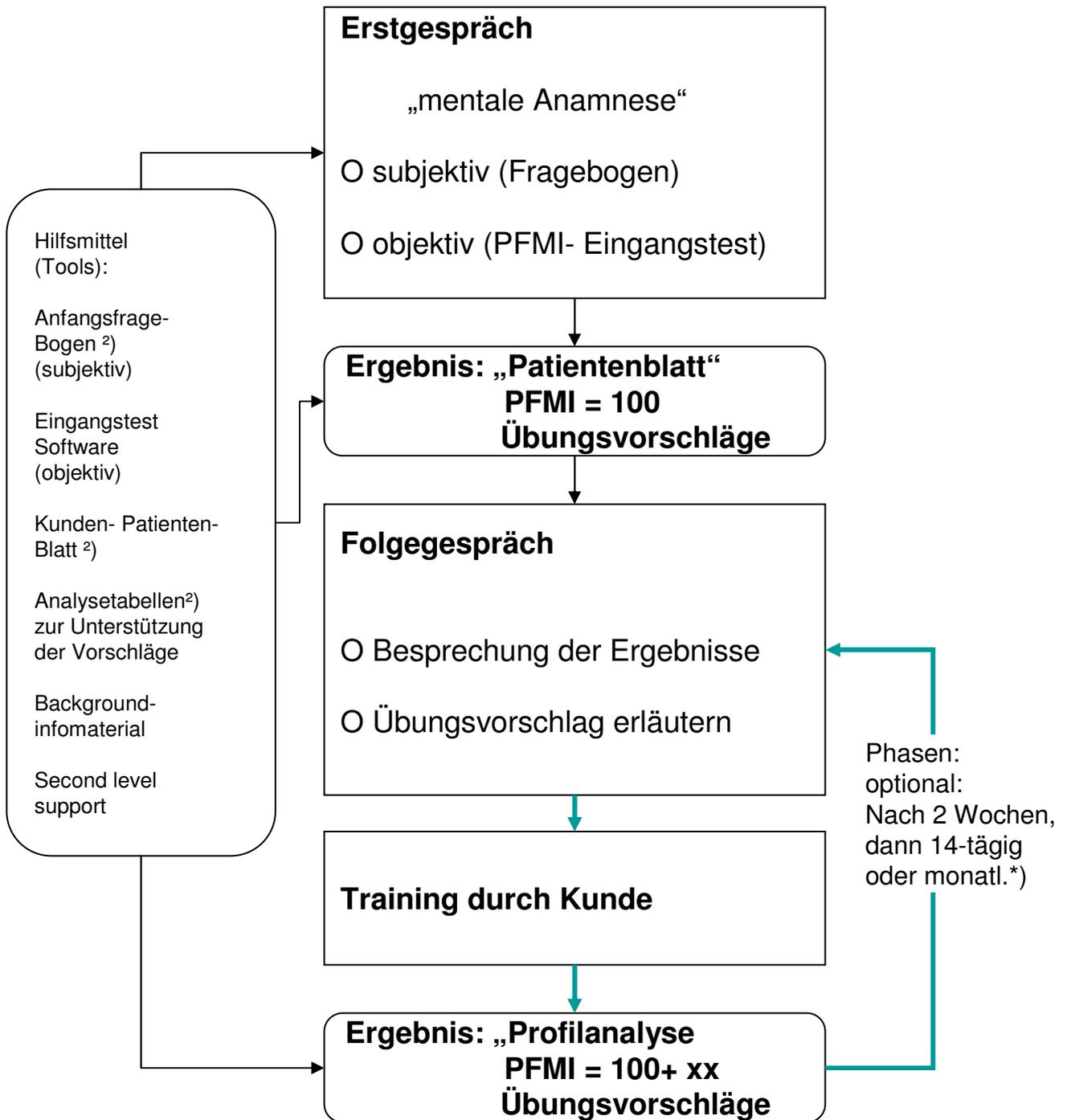


Wesentliche Eigenschaften der Instrumente



einfach	Einfach und schnell durch den Betreuer zu erlernen, sicher und fehlerfrei in der Anwendung – sofort auch wirtschaftlich einsetzbar.
verständlich	Die wissenschaftlich fundierten Grundlagen werden ohne Hintergrundwissen verständlich für den Betreuer und den Kunden vermittelt.
fundiert und sinnvoll	Umsetzung der aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisse über das neuronale System des Menschen in eine praktikable und meßbare, nachvollziehbare Vorgehensweise.
nützlich	Beim Kunden wird der Nutzen überzeugend spürbar. Seine (mentalen) Ziele werden erreicht. Der Betreuer kann mit einem vom Kunden anerkannten Vorgehen Umsatz erzielen.
nachhaltig	Bei konsequenter Durchführung des Programms wirkt die Verbesserung beim Kunden nachhaltig und hat positiven Einfluß auf andere Bereiche. Der Betreuer kann eine langfristige Beziehung zum Kunden aufbauen.
unterstützt	Über updates der Instrumente und einen effizienten Support bei Fragen und für spezielle Hintergrundinformation kann der Betreuer immer aktuelle Inhalte und Informationen bereitstellen.

Der Ablauf zwischen Coach und Kunde



²⁾ PC - unterstützt

*)angepaßt an
eigenes
Programm

Der Parameter



Subjektive Parameter*):

<input type="radio"/> Ziele des Kunden	In den Kategorien körperliches Befinden und Gesundheit, emotionale Faktoren, kognitive Faktoren
<input type="radio"/> bestimmende Faktoren	Aufnahme der bestimmenden Faktoren in bezug auf die Ziele und für die Fortschrittsmessung
<input type="radio"/> Störfaktoren	Angabe des Kunden über die äußeren und inneren Störfaktoren bei der Zielerreichung

*)PC -unterstützt

Objektive Parameter²):

<input type="radio"/> Wahrnehmungsfähigkeit <input type="radio"/> Gedächtnis <input type="radio"/> Reaktion (incl. Verarbeitungsgeschwindigkeit) <input type="radio"/> Koordination <input type="radio"/> Konzentration und Ausdauer	Messung der Parameter im Eingangstest mit der Feststellung des mentalen Fitness Index(MFI) und des Profils in bezug auf die Parameter Training der Parameter mit nachfolgender Messung in den jeweiligen Betreuungsphasen
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

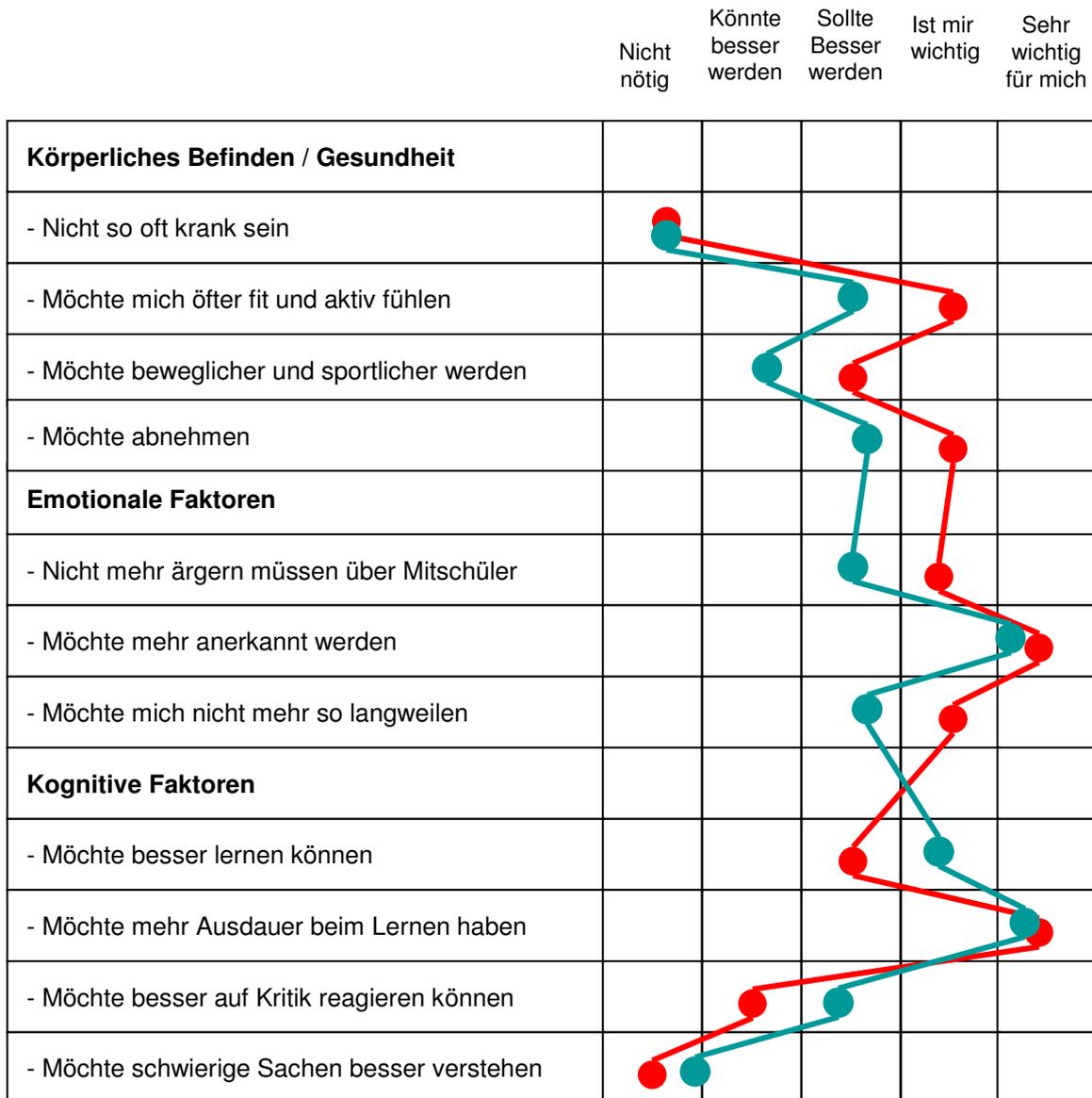
²)PC – Software Braintrainer

Subjektive Kriterien – Formularbeispiel: Ziele



Ziele von Hans Huber

Zielgruppe: Jugendliche



— Eingangsprofil

— Profil nach Phase xx

Objektive Kriterien – Profil

